



اطلاعات مناقصه

عنوان مناقصه	خرید 33 قلم پیگ و قطعات (مناقصه عمومی 98/130/2671)- مدیریت کالا
شماره مناقصه	98-130-2671
نوبت اعلام	اول
گروه	صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی
زیرگروه	تامین تجهیزات (P)
مناقصه گزار	شرکت خطوط لوله ومخابرات نفت ایران
استان	تهران
تاریخ انتشار	1398/5/1
مهلت شرکت در مناقصه	1398/5/10
مهلت ارسال اسناد	
تاریخ بازگشایی	
مبلغ برآورد	5,375,313,000
مبلغ ضمانت نامه	269,000,000
محدوده قیمتی	زیر 10 میلیارد ریال
شرح مناقصه	اطلاعات بیشتر در آگهی مناقصه پیوست.
منبع	shana
سایت	oilindustry.ir
کد اوپل اینداستری	HK-805-01-09



اطلاعات مناقصه

**آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با اخذ سپرده (۹۸/۱۳۰/ ۲۶۷۱)
نوبت اول / نوبت دوم**

الف. مناقصه گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - مدیریت کالا

ب. موضوع مناقصه: خرید ۳۳ قلم پیچ و قطعات مربوطه تحت تقاضای شماره ZPS-9740016-TR/A01

پ. معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران: توان مالی، ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت، ارزیابی دانش و تجربه، حسن سابقه، تضمین کیفیت و حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۶۰ می باشد.

ت. برآورد ریالی: ۵/۳۷۵/۳۱۳/۰۰۰ ریال

ث. زمان و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: کلیه تولید کنندگان داخلی می توانند با در دست داشتن معرفی نامه رسمی و اصل فیش واریزی به شماره شبای IR360100004101046838162801 نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران (قابل واریز در شعب کلیه بانکها)، تا ظرف ۵ روز پس از آگهی نوبت دوم به استثناء روزهای پنج شنبه و جمعه به آدرس: خیابان استاد نجات الهی، خیابان سپند شرقی، پ ۲۴ ط سوم اتاق ۳۱۰ مراجعه و اسناد را دریافت نمایند.

ج. زمان، محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: تا ۲ هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به استثناء روزهای پنج شنبه و جمعه به آدرس فوق.

چ. اعلام نتایج ارزیابی کیفی: پس از انجام ارزیابی کیفی، از مناقصه گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده اند جهت دریافت اسناد مناقصه و متعاقبا تحویل پیشنهادات فنی و مالی و ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲۶۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بصورت ضمانتنامه بانکی / یا واریز وجه نقد) دعوت به عمل خواهد آمد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاههای ذیل مراجعه و یا با شماره های ۶۱۶۳۰۴۴۱، ۶۱۶۳۰۱۷۸ تماس حاصل فرمائید.

www.shana.ir

www.ioptc.ir

روابط عمومی